

九三学社嘉兴市委员会文件

九三嘉发〔2022〕10号

关于下发《九三学社嘉兴市委员会品牌建设 工作方案》的通知

各专委会、基层组织：

品牌建设是党派工作提质增效的重要路径，也是展示党派工作成效的重要载体，2022年是社市委品牌建设年，各专委会、基层组织要高度重视。现将《九三学社嘉兴市委员会品牌建设工作方案》印发给你们，请认真遵照执行。

附件：九三学社嘉兴市委员会品牌建设工作方案

九三学社嘉兴市委员会

2022年4月7日

附件

九三学社嘉兴市委员会品牌建设工作方案

一、品牌名称

- (一) 九三·辅成
- (二) 九三·社情民意工作室
- (三) 九三·一“嘉”人

二、品牌架构和建设内容

(一) 九三·辅成

“辅成”是嘉兴籍爱国民主先贤、九三学社主要创始人褚辅成先生的名字，以此为品牌，一是意在传承、发扬褚辅成先生等九三先贤们“爱国民主科学”精神，同时彰显嘉兴九三辨识度，提升影响力；二是“辅成”一词，指两件事物互相补充，互相配合，缺一不可。“辅”指辅助，“成”指成长、成就、成功。意在逐步建立相辅相成，辅助成长、成就、成功的嘉兴九三“辅成文化”理念。

建立“九三·辅成+**”的1+X品牌架构。“1”即“九三·辅成”总品牌，“X”即各专委会、基层组织结合自身工作特点和服务特色命名的子品牌，最终形成全市统筹、资源整合，上下联动、合力打造的工作格局，逐步做强打响“九三·辅成”1+X品牌。暂设立3个子品牌，后期视实际情况扩充。

1. 九三·辅成思享汇。主要由思想宣传、参政议政、青年工作委员会和各基层组织负责建设。意在构建思想交流、碰撞、分享、成长的文化理念和载体，为进一步夯实思想政治基础、建立参政议政履职机制和辅助青年社员成长搭建平台。思想宣传工作委员会，要在“一网一号一刊”上（重点是微信公众号）开设“九三·辅成思享汇”模块单元，突出中国特色社会主义参政党特点，坚持正确政治方向，以弘扬九三学社爱国、民主、科学优良传统为主旨，从思想政治学习、社史宣传、理论研究、社员风采等方面，打造九三学社社员思想碰撞的全新单元，搭建展示九三学社社员良好风貌的重要舞台，呈现嘉兴九三各项工作成果的重要窗口，切实讲好新时代嘉兴九三故事、发出嘉兴九三声音。参政议政工作委员会，要围绕党委政府中心工作、人民群众关心关切等重点课题，开展“九三·辅成思享汇”专题研讨活动，通过“咨”“思”“育”“演”“训”五条路径，搭建社员们思想分享、碰撞，成长的平台，进而形成参政议政高质量成果。青年工作委员会，主要围绕提升青年社员参政议政能力素质和激情活力，开展“九三·辅成思享汇”青年沙龙，强化青年社员历练担当，主动有为，不断增强思想引领力、社员凝聚力、工作执行力，提升青年社员整体素质。各基层组织（主要是基层委员会），按照社市委品牌建设工作要求，参照开展九三·辅成思享汇各项活动，形成全市合力。

由连育彬副主委牵头，周宏伟副主委配合，负责提出具体工

作方案并落实。

2. 九三·辅成服务团。由社会服务工作委员会和各基层组织负责建设。围绕“九善合作”“结对新农村”“社会服务基地”等社会服务特色工作，建立“九三·辅成服务团”，社会服务工作委员会和各基层组织以统一品牌开展农业、医卫、教育、法律、环保等各项社会服务活动，共同提升嘉兴九三社会服务知名度与社会影响力。

由张少东副主委牵头，连育彬副主委配合，负责提出具体工作方案并落实。

3. 九三·辅成奖学金。由社市委机关、社会服务工作委员会和各基层组织负责建设。原有在辅成教育集团开展的“辅成奖学金”改名为“九三·辅成奖学金”。同时，扩大“九三·辅成奖学金”辐射面。(1)与市科协、市教育局合作，借助嘉兴市青少年科技创新大赛，对相关一等奖人员颁发“九三·辅成奖学金”；(2)整合县（市、区）基层委员会正在开展或有意向开展的扶贫助学活动，在5个县（市、区）逐步扩大到所有县（市、区），设立“九三·辅成奖学金”，通过与当地教育部门合作，各地每年选择2个、全市共10个困难家庭优秀高中毕业的大学新生，资助其到大学毕业。通过横向联动，上下联动，形成全市范围内一盘棋的形势，做大做强“九三·辅成奖学金”品牌。

由连育彬副主委牵头，张少东副主委配合，负责提出具体工作方案并落实。

（二）九三·社情民意工作室

由社情民意、青年工作委员和各基层组织负责建设。建立“九三·**社情民意工作室”，“**”为社情民意骨干社员名字，如“九三·云芬社情民意工作室”，一是可以给骨干社员一种荣誉感从而提升责任感；二是起到示范作用，调动社员写社情民意的积极性。工作室由社市委社情民意专委会主任及基层组织社情民意骨干社员为组长，热心社情民意工作社员为组员。

第一批拟在市级和5县（市、区）各建立1个，按照成熟一个挂牌一个的原则，今年内完成，后期根据实际情况分批挂牌成立。通过创建、培养一批专家、骨干领衔的工作室，努力让工作室成为九三学社社情民意之家和与社外人士互动的交流平台，进而提高社情民意质量，促进社情民意量质并举，提升嘉兴九三的社会影响力。

由曹立青副主委牵头，周宏伟副主委配合，负责提出具体工作方案并落实。

（三）九三·一“嘉”人

由妇女、老龄工作委员和各基层组织负责建设。主要作为面向社内、社员服务的品牌。妇委会和老龄委以九三·一“嘉”人为品牌，再分支出九三·巾帼一“嘉”人、九三·银龄一“嘉”人等子品牌，后期根据实际情况可以扩充子品牌。妇委会通过开展九三·巾帼一“嘉”人品牌活动，凝聚女社员的智慧和力量，提升参政议政和社会服务积极性，充分展示嘉兴九三女社员风采。

老龄委通过开展九三·银龄一“嘉”人活动，为退休老社员提供学习、交流、分享的平台，更好地服务关爱退休老社员，畅通联系沟通渠道，丰富老社员生活，陶冶老社员情操。

由张少东副主委牵头，连育彬副主委配合，负责提出具体工作方案并落实。

三、工作要求

（一）提高站位，整体规划。品牌建设既是党派工作提质增效的重要路径，也是展示党派工作成效的重要载体。要从自觉扛起革命红船起航地的政治担当，坚定不移做“两个确立”忠诚拥护者、“两个维护”示范引领者的高站位谋划好品牌、建设好品牌、宣传好品牌，将今年作为品牌建设年，纳入社市委年度重点工作。

（二）建立机制，强化落实。建立完善品牌建设机制，通过上下联动机制、内外合作机制、成果共享机制、奖励激励机制等，实现品牌建设良性运作。强化品牌工作的具体部署与落实，做好整体方案的规划，各分管副主委要担起牵头责任，会同各专委会制定品牌建设具体方案，基层组织要按照社市委统一部署，梳理原有工作品牌，统筹纳入到社市委整体品牌建设工作之中。各专委会、基层组织要落实时间表、路线图，挂图作战，确保年内品牌建设工作取得实效。各分管副主委要加强指导督促，办公室要加强跟踪检查。

（三）加强宣传，扩大影响。要扩大品牌工作的影响力、感召力，提升品牌知名度、辨识度与美誉度。各专委会、基层组织要及时上报相关信息，办公室要及时收集汇总品牌建设工作活动资料，积极做好宣传工作，利用不同载体，宣传品牌建设的经验做法和主要成效，加大品牌建设工作的宣传推广，切实发挥品牌的示范、引领、激励效应，使品牌工作成为内聚人心、提升自身建设，外树形象、扩大嘉兴九三美誉度的重要载体。

抄送：九三学社浙江省委员会，中共嘉兴市委统战部，市委委员。

九三学社嘉兴市委员会办公室

2022年4月7日印发
